



Association française pour le développement de l'enseignement technique
Reconnue d'utilité publique - O.N.G. auprès des Nations Unies



NEWSLETTER octobre 2026

Rédactrice : Michelle MARTIN



Activités nationales de l'AFDET

« M. Philippe Dole, réélu Président de l'AFDET le 9 juillet 2026 »

Après un deuxième mandat consacré à la définition d'une nouvelle politique de développement de l'AFDET, M. Philippe Dole est réélu à la tête d'un Conseil d'administration à la fois acteur sur le plan opérationnel et impliqué en régions.

L'Assemblée générale annuelle du 23 juin 2026 a élu comme nouveaux administrateurs Messieurs François Brun, Ludwig Ropert proviseur du lycée Colbert de Lorient et Denis Sébille. Messieurs Jean-Pierre Collignon, Jean-Luc Dejeans, Gilbert Derrien, Philippe Dole et Donald Fraty ont été réélus.

Le Conseil d'administration, réuni le 09 juillet 2026 dans la salle de direction du CNAM, aimablement prêtée par son Administratrice générale Bénédicte Fauvarque-Cosson, a élu Philippe Dole Président, Michel Padonou Secrétaire général, Jean-Pierre Collignon, Donald Fraty et Bruno Racine vice-présidents ; Gérard Porcher trésorier National, Jean-Luc Dejeans trésorier adjoint.

Sont nommés Délégués du Président : Françoise Amat pour la formation tout au long de la vie, Jean-Pierre Baux pour la stratégie événementielle, Christine Bruniaux pour l'enseignement supérieur, François Brun pour l'évaluation, Yves Costa pour les partenariats, Jean-Luc Dejeans pour les systèmes d'information, Gilbert Derrien pour la communication, Michel Padonou pour les actions internationales, Denis Sébille pour la formation et le développement des compétences internes, Sylviane Thomas Dumanoir Pilote nationale du mentorat.



Les attributions du Bureau

- Philippe Dole Président
- Michel Padonou Secrétaire général et délégué à l'international
- Jean-Pierre Collignon Vice-Président missionné sur la Prospective-recherche – développement territorial
- Donald Fraty Vice-Président missionné sur les relations avec le monde économique
- Bruno Racine Vice Président missionné sur les Campus des métiers et qualification et les Territoires d'industrie
- Gérard Porcher Trésorier National
- Jean Luc Déjeans Trésorier national adjoint et Délégué aux Systèmes d'information

Les délégués du président (mandat national) participent au bureau élargi

- Françoise Amat déléguée à la formation tout au long de la vie
- Jean-Pierre Baux délégué à la stratégie événementielle
- François Brun délégué à l'évaluation
- Christine Bruniaux déléguée à l'enseignement supérieur
- Yves Costa délégué aux partenariats
- Gilbert Derrien délégué à la communication , rédacteur en chef de la revue
- Denis Sébille délégué à la formation et au développement des compétences internes
- Sylviane Thomas-Dumanoir Pilote nationale du mentorat

Organisation bureau (7) et délégations (8)= bureau élargi



Les actions thématiques engagées ou projetées

- Prospective Recherche développement territorial (en cours rapport Industrie, prospective génération 21^e siècle)
- Relations entreprises, branches professionnelles
- Qualification campus et territoires d'industrie (QCTI)
- Formation tout au long de la vie et gestion anticipée des compétences
- Partenariats institutionnel, associatif, écoles...
- Développement orientation - apprentissage (Projet avec métallurgie)
- Mentorat: convention pluriannuelle 2025-2027, poursuite de la démarche qualité interne
- Actions à l'international (actions en UE, Afrique, notamment au Bénin, délégation Chinoise)
- Ressources et gestion financière (consolidation de l'effort engagé depuis 2021)
- Campagnes adhésions et Taxe d'Apprentissage
- Communication et SI (poursuite de la stratégie globale de communication, de simplification de notre gestion, et de la recherche de recettes nouvelles et diversifiées)
- Développement de l'évaluation à l'AFDET
- Animation et soutien territorial : programme de travail annuel, relation avec les comités et sections, capitalisation et mise en valeur de leurs actions
- Professionnalisation et formation interne

WorldSkills : partenaire de l'AFDET, Des outils concrets de découverte des métiers

Fournir des outils concrets de découverte des métiers utilisables en classe pour les enseignants, proposer des expériences inspirantes, venir voir s'exercer des métiers en condition réelle, voici ce que WorldSkills France déploie de plus en plus largement auprès des acteurs de l'éducation et avec en ligne de mire la valorisation des métiers et de la voie professionnelle pour y exceller.

Compétition des métiers WorldSkills ? Derrière ce nom se trouve la plus grande compétition internationale des métiers, destinée aux jeunes de moins de 23 ans.

WorldSkills : qu'est-ce que c'est ?

Pâtisserie, bijouterie, mécanique, imprimerie, jardinerie, menuiserie... une soixantaine de métiers est représentée lors de cette compétition ! Les jeunes, en formation ou professionnels, s'affrontent, mettent en concurrence leur savoir-faire et leur savoir-être.

Le défi ?

Réaliser une création, en respectant un thème imposé et un temps donné. Les jeunes seront notés par un jury composé à parité d'enseignants, de formateurs, de professionnels d'entreprise. Durant toutes les épreuves, les candidats sont soutenus par le public, venus pour les encourager et pour découvrir les différents savoir-faire locaux.

Participer aux WorldSkills permet aux jeunes de mettre en lumière les différents métiers, de montrer leur savoir-faire, leur créativité, leur résistance à la pression et de vivre une expérience unique.

49^e édition - Inscriptions au 15 /09 /26

Le visitorat sur les épreuves régionales :

Scolaires, professionnels, particuliers... vous allez pouvoir explorer les métiers autrement. Retrouvez les épreuves près de chez vous et venez les encourager !

Accédez au calendrier des Compétitions régionales –

worldskills <<https://www.worldskills-france.org/la-competition/competitions-regionales/>>

Rapport AFDET

"Horizon 2035, déficit de compétences industrielles"



Former pour choisir notre avenir : la France ne pourra réussir sa réindustrialisation, sa transition écologique et sa transformation numérique sans un effort déterminé en faveur de l'éducation, de l'orientation et de la formation.

Ce rapport publié par l'AFDET rappelle que le déficit de compétences n'est pas seulement un problème économique, il est devenu un enjeu de souveraineté nationale.

Face au déficit de compétences scientifiques, technologiques et industrielles, l'Association française pour le développement de l'enseignement technique (Afdet) estime que la France doit sortir d'une logique de politiques séparées entre enseignement scolaire, enseignement supérieur et formation professionnelle.

Dans son rapport sur les besoins de soutien à la réindustrialisation par les compétences, **elle plaide pour une approche de "formation continuée tout au long de la vie" de l'école primaire à la formation des adultes**. Elle formule des propositions sur l'orientation, les diplômes, l'apprentissage, l'enseignement supérieur et le CPF.

Les conclusions et les propositions qui en découlent ont été présentées en juillet aux cabinets des ministres du Travail, de l'Enseignement supérieur, de l'Éducation nationale et de la ministre déléguée à la Formation professionnelle en juillet, et le seront bientôt à celui de l'Industrie.

Faire aujourd'hui de l'éducation, de la formation et du développement des compétences une priorité nationale, c'est préparer la prospérité, la cohésion sociale et l'indépendance de demain.

[Cliquez ici](#) pour lire et/ou télécharger notre rapport via Calameo.

[Cliquez ici](#) pour lire et/ou télécharger nos précédents rapports

[Cliquez ici](#) pour lire et/ou télécharger nos précédents numéros de notre revue "Avenirs Professionnels"

Des opérations partenariales en régions

AURA

12 novembre 2026

L'AFDET impliquée dans l'organisation des 16^e rencontres au Parvis des FIZ à PASSY (Haute-Savoie)

A vos agendas !



Thématique , format de l'édition 2026 :

La 16e édition aura lieu le Jeudi 12 novembre 2026 au PARVIS des FIZ

La thématique retenue est :

**"Intelligence artificielle et transformation numérique :
Leviers ou freins pour la RSE ?"**

Sujet abordé sur les 3 piliers de la RSE :

- Environnement => conso énergie/ressources
- Social => humain, destruction ou création d'emploi, relation
- Économie => création de valeur Prévisionnel

Accueil à 8h30

- 9h - 11h30 : table ronde

- 11h30 - 12h : pause

- 12h - 13h : remise des trophées

- 13h - 14h : buffet

-14h -16h : ateliers

-16h-16h30 : clôture

Centre Val de Loire

L'AFDET et l'AMOPA participent à un concours stimulant « TECHNO CREATION »

L'AFDET Centre Val de Loire et l'AMOPA 37 organisent un concours destiné aux élèves des filières professionnelles et technologiques, du CAP à la licence pro. Son objectif est de promouvoir **innovation, créativité** et **coopération** entre établissements, entreprises et associations. Ce concours offre aux jeunes une occasion de valoriser leurs compétences et de renforcer leurs liens avec le monde professionnel.

Un défi technique et créatif

Les participants doivent concevoir un projet technique en partenariat avec une entreprise ou une association. La réalisation peut être un objet, une maquette ou toute production concrète. La présentation doit mettre en avant la démarche, les choix techniques et le résultat final. Le concours encourage l'apprentissage par projet, le travail en équipe et la résolution de défis réels.

Des projets innovants

Les Biopiles (lycée Saint-Gatien de Joué les Tours)

Des élèves de seconde MELEC développent des « biopiles » produisant de l'électricité grâce à la photosynthèse. Inspirés par l'UTEC et e-Plant, ils utilisent des matériaux de récupération, testent différentes plantes et conçoivent des systèmes de stockage et d'allumage automatique. Leur objectif est d'optimiser la production électrique et d'envisager des applications locales, notamment pour l'éclairage public.

Rocking chair et accessoires (lycée d'Arsonval de Joué les Tours)

Les élèves créent un rocking chair et des accessoires, aidés par un designer italien. En partenariat avec les Soieries Roze, ils fabriquent coussins, tablette et repose-pied à partir de « douelles » de tonneau. Le projet valorise le patrimoine régional, la réutilisation de matériaux et s'enrichit d'échanges avec un établissement italien.

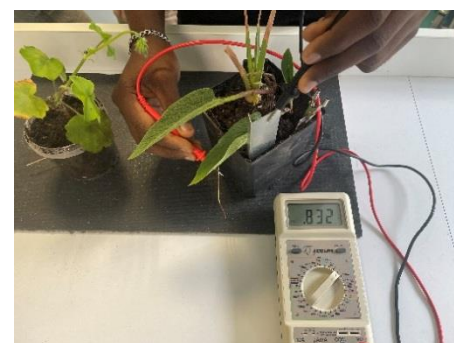
Une reconnaissance méritée

Les meilleurs projets de la région seront récompensés par un prix en numéraire lors d'une cérémonie officielle, qui se tient en septembre. Un jury de professionnels et d'enseignants évaluera les dossiers selon des critères d'innovation, de pertinence et de qualité de réalisation.

Règlement et modalités

Le concours est ouvert à toutes les spécialités, avec un seul projet possible par spécialité et par établissement. La présentation est libre : papier, vidéo ou autre support. Ce partenariat AFDET-AMOPA constitue une plateforme privilégiée pour valoriser les savoirs faire des jeunes et encourager l'excellence dans la formation professionnelle régionale.

Un article complet paraîtra dans la revue 19 de L'AFDET fin octobre/début novembre



Normandie

avril 2026

L'AFDET partenaire d'Entreprendre pour Apprendre – « Mini Entreprise »



Le jeudi 16 avril s'est réuni au centre commercial Saint-Sever de Rouen le jury du dispositif « Mini Entreprise » : métiers du commerce et de la logistique.

En collaboration étroite avec l'AFDET Normandie, l'équipe d'Entreprendre Pour Apprendre a encadré un groupe de 25 jeunes membres de l'association **Espoir Jeunes** du quartier Grammont de Rouen.

La remise des prix venait clôturer les trois journées pendant lesquelles les jeunes ont réfléchi sur la thématique « **Le centre commercial Saint-Sever de demain** ». Le jury était composé de

Blandine Bertrand-Grainville, Coordinatrice territoriale Rouen Métropole et Arrondissement de Bernay,

Matthias Martin, chef du département numérique, (publications, IA et données) représentant l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie, **Kalminthe Gomis**, conseiller municipal de Rouen chargé de la revitalisation et du dynamisation du QPV (quartier prioritaire politique de la ville) Grammont, Saint-Sever, Orléans,

L'Afdet Normandie représentée par **Virginie Tasserie** vice-présidente régionale et **Antoine Deliancourt** Président honoraire.

Devant le jury, les jeunes répartis en quatre groupes ont présenté leur projet composé d'un nom d'entreprise, d'un logo, d'une affiche et d'un concept sur le thème imposé.

Le **prix de l'innovation** a été attribué au projet **Best Economie**, le **prix marketing-communication** à **Neoveridis**, le **prix de la cohésion d'équipe** et de l'entrepreneuriat à **Saint-Sever Games** et enfin, le **coup de cœur du jury** a été attribué aux jeunes de SARPH avec leur **slogan « Respire, Profite, Découvre »**. Trois journées denses et particulièrement enrichissantes pour tous ces jeunes dont nous avons pu voir la belle évolution en ce début de vacances.

Des remerciements notamment à :

- **Sandra Neil et Sabine** de l'OPCO commerce
- **Blandine Bertrand-Grainville**, Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers
- **Alice Lodeho** manager chez Primark
- l'adjoint de sécurité du **centre commercial Saint Sever**
- **Nora ancienne vendeuse** et merchandiseuse
- **Farah Mezroua** responsable communication du centre commercial,
- **Yassine Arab** directeur d'Espoir Jeunes.

Tous ont permis la réalisation de cette action pédagogique très appréciée du jeune public.

Quelques verbatim de fin de stage

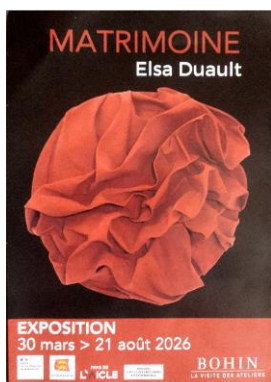
« On s'est enrichi grâce à la Mini-Entreprise – J'ai beaucoup appris en trois jours – On voit les choses autrement – Cela va m'aider à trouver un métier – J'ai développé mon savoir et mon savoir-faire – J'ai appris le sens de l'organisation – Il faut avoir l'esprit d'équipe... »



Normandie (suite)

Une belle rencontre de l'AFDET avec l'entreprise BOHIN:

Du patrimoine industriel au matrimoine artistique, une association qui invite à la découverte.



C'est à une Université des Entrepreneurs Normands organisée annuellement par le MEDEF régional que l'AFDET a rencontré pour la première fois Audrey Régnier Directrice générale de Bohin.

Labellisée *Entreprise du Patrimoine Vivant* depuis 2020, cette société est particulièrement intéressante pour découvrir au fil de l'eau l'évolution du tissu industriel normand.

La **Manufacture BOHIN** est le dernier fabricant français d'aiguilles à coudre, d'épingles de sûreté à boule et d'épingles à tête de verre de Murano. Créée en 1833 par Benjamin Bohin, l'entreprise /manufacture a été rachetée en 2018 par Audrey et Fabien Régnier.

Avec **Matrimoine**, Elsa Duault a transformé le dernier étage des ateliers Bohin en un **écran textile**. Draps anciens, broderies et installations monumentales dessinent un paysage sensible entre mémoire et matière. Artiste normande, elle tisse des liens entre gestes ancestraux et création contemporaine. Son exposition invite à déambuler entre les drapés suspendus, les odeurs de lin, et à découvrir « **Elles** » œuvre textile participative intergénérationnelle qu'Elsa a co-initiée en Normandie en 2023.

27 étapes et 2 mois pour fabriquer une aiguille à coudre

Se rendre chez Bohin c'est l'occasion de prendre conscience de l'évolution d'une production industrielle organisée depuis près de 200 ans le long de la Risle dans ce paysage bucolique du pays d'Ouche.

Outre les 27 étapes de fabrication de l'aiguille, vous allez traverser les ateliers de production et la galerie des métiers, la Normandie et son contexte industriel, la vallée de la Risle et la saga Bohin. La visite mettra l'accent sur des artisans et entreprises d'exception du savoir faire français, ainsi que sur des artistes de talent. Puis vous découvrirez les gammes de produits, bien présentées dans la boutique.

Nous remercions Elsa Duault et Audrey Régnier pour leur accueil lors du vernissage de l'exposition et les échanges que nous avons eus pour une suite à cette rencontre.

Visite des ateliers de 14h30 à 18h00
02 33 24 89 38 – visite@bohin.fr

Pays de la Loire,

3 mars 2026

Un nouveau jeu de cartes sur la thématique des savoir-être en entreprise

Le 03 mars 2026, les élèves de 3^{ème} Prépa Métiers du lycée Léonard de Vinci de Nantes ont testé le nouveau jeu de cartes élaboré par l'AFDET Pays de la Loire sur le thème « Les savoir-être en entreprise ».

Ce jeu a été conçu à la demande des établissements pour préparer au mieux les élèves à leur future période de stage ou de formation en entreprise. L'objectif est de faciliter leur insertion et leur intégration dans l'entreprise en leur transmettant les codes en matière de culture professionnelle et les règles d'usage concernant les comportements à adopter au quotidien.

Le jeu est composé d'un plateau et de 20 cartes réparties en 5 lots :

- S'imprégner de la culture de l'entreprise,
- Adopter un comportement professionnel,
- Montrer une envie d'apprendre,
- Faire preuve d'autonomie,
- Réagir en cas de difficulté.

Ce support ludique peut être utilisé avant toute période en entreprise pour toutes les classes sous statut scolaire ou par apprentissage ainsi que pour les stagiaires de la formation continue.

L'animation du jeu peut être confiée à tous les personnels de l'éducation : enseignants, animateurs, personnels des CDI, BDE... auprès de groupes de 12 participants environ.

Exemple d'une carte recto-verso ci-contre



Critères à prendre en compte

- S'informer des horaires de travail de l'entreprise
- Respecter les horaires en vigueur
- Informer son tuteur en cas d'absence, de problème



Faire preuve d'adaptabilité

Hauts de France

Partenariat AFDET-PROCH'ORIENTATION Conseil Régional

L'AFDET a conclu un partenariat avec la Région Hauts de France en signant la charte PROCH'ORIENTATION. C'est Robert LEMAHIEU, Délégué régional qui a signé cette charte avec Lyse TARGET, chargée de mission au conseil Régional.

Lancée en mai 2019, à l'initiative du Président de Région, Proch'Orientation met en œuvre la compétence obligatoire confiée aux régions concernant l'information sur les métiers et les formations des scolaires (loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018 »)

Proch'Orientation a pour ambition de contribuer à la réussite des choix d'orientation des jeunes en les rapprochant de la réalité des métiers **en lien avec l'économie du territoire et son offre de formation.**

Le public prioritairement visé est constitué par les collégiens à partir de la 5ème, les lycéens, les apprentis, les étudiants et les jeunes sans solution (décrocheurs ou [neets](#)).

Les contenus pour découvrir des métiers et formations mis à disposition par Proch'Orientation ont la particularité d'être **issus ou adaptés au territoire des Hauts-de-France**. Les dossiers proposés aux jeunes et leurs familles (fiches métiers et fiches formations, articles, jeux, test, interviews, webinaire, quiz....) sont illustrés de données et témoignages régionaux. Il en est de même pour les vidéos de la [chaîne youtube de Proch'Orientation](#).

Dans le cadre de sa mission de service public, Proch'Orientation élabore des guides d'information destinés aux collégiens, lycéens, apprentis, familles et équipes éducatives sur les formations post-3e : ou post-bac accessibles en Hauts-de-France. Jeunes et parents y retrouvent des [fiches formations](#) : voie générale, professionnelle et par apprentissage, des conseils de [poursuite d'études](#), un dossier [sur les aides](#), des [fiches métiers](#) et la présentation des secteurs et métiers qui recrutent en Hauts-de-France

Les enseignants peuvent mobiliser les **ambassadeurs des métiers et des formations** : intervention en classe, lors d'un événement sur l'orientation ou encore en entreprise ... Proch'Orientation a pour but « d'apporter un réseau à ceux qui n'en ont pas » grâce à [plus de 2240 ambassadeurs](#) (professionnels en activité, en formation ou retraités). Leurs interventions permettent également de lutter contre les idées préconçues, et de favoriser la mixité et l'inclusion.

Proch'orientation propose une [convention de stage](#) pour permettre aux collégiens, lycéens, étudiants et apprentis d'effectuer des stages complémentaires de découverte des métiers, non prévus dans leur cursus (pendant les vacances scolaires dès 14 ans).

Un travail est également mené depuis 2023 pour proposer une [cartographie des solutions de remédiation](#) présentes sur le territoire des Hauts-de-France à destination des jeunes de **16 à 30 ans en situation de rupture de parcours**. Enfin le dispositif soutient financièrement les événements et projets d'orientation.

Vous pouvez trouver toutes les informations en suivant ce lien [Accueil](#)



Hauts de France (suite)

L'AFDET Hauts de France s'engage



Dans le cadre de l'opération « Les lycées s'engagent, Les entreprises s'engagent, Les clubs sportifs s'engagent » **l'AFDET a reçu un diplôme de reconnaissance au cours d'une cérémonie rassemblant plus de 300 personnes au lycée Léonard de Vinci de CALAIS**

Ce certificat « **entreprise engagée** » récompense la mobilisation en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes sur le territoire.

Le préfet représenté par la sous-préfète, le Rectorat représenté par le DRAFPIC, la Maire de CALAIS et de nombreuses personnalités du Conseil Régional, et des organismes du travail et de la formation étaient présents à cette réunion.

La cérémonie réunissait toutes les entreprises et organismes qui s'engagent concrètement pour renforcer les liens qui unissent le monde professionnel et celui de la formation.

Six lycées et un EREA étaient représentés et plusieurs classes étaient impliquées dans l'organisation au niveau de l'accueil, de la sécurité et de la restauration.

De nombreux élèves et responsables d'entreprises sont venus témoigner de leurs expériences de stage et d'apprentissage et plusieurs d'entre eux ont reçu des trophées.

L'AFDET était représentée par Robert LEMAHIEU, Didier STAWINSKI et Chantal CREUZE.

La manifestation s'est terminée par un moment convivial préparé par les élèves de la filière hôtellerie-restauration du lycée du Détroit de Calais.



Une nouvelle équipe en PICARDIE pour l'AFDET

La réunion de rentrée de l'AFDET Hauts de France s'est tenue cette année en Picardie, au lycée Saint Rémi. Alors que le chantier du **canal Seine-Nord Europe** ouvre des perspectives importantes en matière d'emploi et de formation, il nous a semblé opportun d'organiser une rencontre au plus près en vue d'envisager une visite du chantier dans le cadre de nos **journées École-Entreprise**.

Le sujet a été abordé lors de cette réunion, qui avait également pour objectif de désigner **un nouveau président pour la section AFDET-Picardie**, en remplacement de **Xavier POCHET**, qui a quitté notre région après avoir largement contribué à la relance et à la dynamisation de la section.

C'est une équipe très dynamique qui a accepté de poursuivre cette mission sous la présidence de **Karima BOUTARFA**, Responsable du Bureau des entreprises au lycée Delambre Montaigne d'AMIENS. Elle sera épaulée par **Catherine PREVOST-MALINGUE**, Directrice du lycée Saint Rémi en tant que Vice-Présidente. L'équipe sera étoffée de nouveaux membres très prochainement.

De nombreuses pistes ont également été évoquées grâce à la présence de **Lyse TARGET**, chargée de mission **Proch'orientation au Conseil Régional** et de **Xavier EPINAY**, Chargé de mission **IEN Formation continue** Référent académique AvenirPro et Mentorat.